

El arte antiguo llega a Ifema de la mano de Feriarte 2011

La 35 edición de la muestra se celebrará entre el 19 y el 27 de noviembre en el Pabellón 4 de la feria madrileña

Yarelin García

MADRID. Los mejores anticuarios, galeristas españoles y coleccionistas se darán cita este fin de semana y hasta el 27 de septiembre en Feriarte, la sala de exposiciones y mercado de arte antiguo de la Feria de Madrid Ifema, una convocatoria que ya cumple 35 años desde su primera celebración.

En total serán 128 los participantes en esta nueva edición, una exhibición de 6.300 metros cuadrados de extensión, que ofrecerá cerca de 15.000 piezas de diferentes estilos, épocas y especialidades, que se reunirán en el pabellón 4 de muestra.

Desde muebles que datan del año 246 a.C, a objetos con un mínimo de 100 años de antigüedad, pintura antigua y contemporánea, esculturas, relojes, porcelanas, lámparas, joyas, arte oriental, o cristal, serán algunos de los objetos que se presentarán en Ifema.



Una de las piezas presentes en la pasada edición de Feriarte. eE

Foros de arte, vino y flamenco

Además del carácter de venta directa al público que tiene este mercado de antigüedades, Feriarte 2011 celebrará dentro del marco de sus actividades dos debates enfocados a conocer las tendencias y estrategias que sigue el sector, lo que supondrá una oportunidad para aquellos interesados en conocer, de la mano de grandes expertos del mundo de las antigüedades, las posibilidades de negocio que presentan. Alberto Bartolomé, exdirector del Museo Nacional de Artes Decora-

tivas (Mnad) y profesor de Historia del Arte de la UNED, será el encargado de moderar estas jornadas, englobadas bajo el título *Visiones del Mercado del Arte*, que se celebrarán el 23 y 24 de noviembre.

Asimismo, todos los expositores de la muestra podrán participar en *Pieza Favorita*, una iniciativa en la que los stands participantes podrán destacar un objeto concreto dentro de las que presentan en su colección, lo que ofrece un valor añadido al ser identificado por quien mejor conoce la obra: el anticuario o galerista.

Como novedad, este año se incorporará una nueva sección expositiva, *Vinos con arte*, un espacio destinado a una selección de bodegas con sus vinos de gama *superpremium*, que se completará con un programa de catas.

Por otro lado, Feriarte dedicará también un pequeño espacio a los amantes del flamenco, justo el año en que la Unesco lo ha declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. La bailaora La Moneta será la artista estrella invitada para hacer disfrutar a los asistentes a la nueva edición de la feria.

Un encuentro para las mentes despiertas del sector publicitario

La editora de la revista 'Anuncios' organiza un evento para hablar del futuro del sector

A. C.

MADRID. "Permíteme que me sirva del refranero español. La necesidad agudiza el ingenio. Y creo que las ideas mueven el mundo, sobre todo las valientes. Y las ideas también mueven el dinero", cuenta Esther Valdivia, presidenta y consejera delegada de Publicaciones Profesionales, editora de la revista *Anuncios*.

Su declaración de intenciones sirve de *aperitivo* al encuentro que organizan mañana en Madrid bajo el sugerente título de *Mentes que despiertan mentes*. Una iniciativa -que este año celebra su segunda edición- y que reunirá a tres primeros espadas del negocio publicitario y que pretende reflexionar sobre el futuro inmediato de un sector del que siempre se dice que sirve de termómetro de la situación económica. "Queremos saber hacia dónde miramos", recuerda Valdivia.

El primero de los asistentes es Maurice Lévy, consejero delegado de Publicis, uno de los grandes ejecutivos del mundo de la publicidad y uno de sus profesionales más conocidos. Su grupo figura en el *ranking* mundial en tercer lugar, con ingresos en 2010 de 7.175 millones de dólares. "Queremos que nos dé las claves de en qué dirección va el negocio, sobre todo en lo que se refiere a las áreas digitales", dice Valdivia.

El segundo de los ponentes es David Droga. "El creativo más premiado del mundo. Ha ganado más de 50 premios en el Festival de Cannes", resume Valdivia, que recuerda que, además de los premios y de los 42 años que tiene, Droga también es gestor (montó su empresa Droga5 hace seis años): "Será interesante conocer su opinión ya que trabajó en una multinacional (Saatchi & Saatchi) antes de lanzarse a montar su propia agencia".

El último de los conferenciantes es Antonio Campo Dall'Orto, vicepresidente ejecutivo de MTV Networks. Un perfil ligado desde siempre a la empresa y el encargado de desarrollar la cadena televisiva en España. "Un apasionado de su negocio, capaz de conseguir arrastrar

200

ASISTENTES. Han confirmado hasta el momento su presencia en el encuentro de mañana en Madrid.

a la Red un negocio convencional", dice Valdivia, que insiste en que el nivel no será sólo el de los ponentes, sino el de los asistentes a este encuentro. "Por el momento, tenemos confirmados más de 200 asistentes que representan a agencias de publicidad, agencias de medios, anunciantes y medios de comunicación", dice Valdivia.

Se hablará de ideas, sí, pero también de negocio. El negocio de la creatividad, "que también está escrito en euros o en dólares", señala esta portavoz de Publicaciones Profesionales.

Así van los mercados

LONDRES FTSE 100 5.517,44 -0,03% | FRÁNCFORT DAX XETRA 5.933,14 -0,87% | PARÍS CAC 40 3.049,13 -1,92% | NUEVA YORK DOW JONES 12.096,16 0,14%

IBEX 35



OTROS ÍNDICES

	CIERRE	CAMBIO DIARIO%	CAMBIO 2011 %
Madrid	825,35	-1,66	-17,77
Ibex Med. Cap	7.983,20	-1,30	-21,12
Ibex Small Cap	4.698,00	-1,01	-21,51
EuroStoxx 50	2.254,00	-1,50	-19,29
Stoxx 50	2.263,21	-0,40	-12,50

MERCADO CONTINUO

LOS MÁS NEGOCIADOS DEL DÍA

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Telefónica	792.391.100	826.001.700
Santander	384.509.900	728.590.700
BBVA	271.892.200	412.546.800
Inditex	202.847.500	186.783.700
Repsol YPF	144.588.100	307.662.000
Iberdrola	132.705.100	212.143.400

LOS MEJORES

	VAR. %
Reyal Urbis	6,67
Biosearch	4,30
Montealito	4,04
Bodegas Riojanas	3,38
Inypsa	2,70
Reno De Medici	2,50

LOS PEORES

	VAR. %
Fergo Aisa	-6,90
Alba	-6,06
A. Domínguez	-6,06
Nicolás Correa	-5,43
Gamesa	-4,72
Grupo San José	-4,32

LOS 5 MEJORES DE 2011

	CAMBIO 2011 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€*	VOLUMEN SESIÓN*	PER 2011*	PER 2012*	PAY OUT*	DEUDA/EBITDA*
1 Testa Inmuebles	47,38	8,50	4,96	941	-	-	-	-	13,32
2 Acciona	26,83	80,89	49,70	4.272	14.275	24,18	19,32	117,81	6,78
3 Sotogrande	25,53	4,00	2,28	132	-	-	-	-	-9,82
4 Unipapel	25,22	14,13	9,31	157	196	3,28	9,67	23,14	4,53
5 Mapfre	22,12	2,89	1,92	7.813	7.364	7,90	7,35	48,40	-

ECO10



VALORES	CAMBIO 2011 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€*	VOLUMEN SESIÓN*	PER 2011*	PER 2012*	PAY OUT*	DEUDA/EBITDA*
1 Gas Natural	11,88	15,00	10,20	12.748	33.225	10,34	9,42	26,98	4,41
2 Ferrovial	21,00	9,77	7,20	6.599	99.350	69,20	116,83	14,24	8,57
3 ArcelorMittal	-49,60	28,52	10,47	21.205	11.343	8,29	7,18	35,78	3,23
4 Gamesa	-41,32	7,52	2,96	829	15.027	12,28	11,48	-	2,48
5 BBVA	-23,28	9,49	5,03	28.439	271.892	6,49	6,16	40,42	-
6 OHL	-14,13	28,00	15,94	1.942	16.085	8,98	8,39	-	4,44
7 Repsol YPF	4,12	24,90	17,31	26.505	144.588	11,75	9,56	27,32	1,61
8 Santander	-30,52	9,39	5,15	47.188	384.510	6,35	6,05	60,91	-
9 Técnicas Reunidas	-44,02	48,75	21,50	1.490	11.776	10,58	9,98	70,07	0,38
10 Telefónica	-19,54	18,75	12,50	62.299	792.391	8,67	8,24	62,85	2,37